Rzeszów, dnia 28.10.2026 roku

REGULAMIN PROMOCJI

pod nazwą „Promocje Jesień: LISTOPAD 2026”

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Promocje Jesień: LISTOPAD 2026” (dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest WIZJO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie (adres: Al. Wyzwolenia 2, 35-501 Rzeszów), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000801955, NIP: 5170401485, REGON: 384255478 (dalej „Organizator”).
3. Promocja skierowana jest do klientów sklepów stacjonarnych Organizatora pod marką Pan Materac znajdujących się na terenie Polski (dalej „Salon” lub „Salony”) oraz sklepu internetowego panmaterac.pl (dalej „Sklep internetowy”). Szczegóły dotyczące Promocji, w tym towarów nią objętych oraz okresu obowiązywania Promocji dla poszczególnych towarów, określa załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”), może być pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, chyba że zachodzą okoliczności prawem przewidziane, które pozwalają na udział w Promocji także osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnych.

§ 2 Zasady Promocji

1. Promocja jest realizowana od dnia 1.11.2026 roku (od godz. 00:00) do dnia 31.12.2026 roku (do godz. 23:59), z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej, zgodnie z tabelą stanowiącą załącznik numer 1 do Regulaminu; w Salonach oraz Sklepie internetowym.
2. Promocja dotyczy wyłącznie asortymentu opisanego zgodnie z tabelą stanowiącą załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej „Towary”) znajdujących się w Salonach lub dostępnych w Sklepie internetowym w okresie Promocji. Towary, modele, rozmiary i

warianty niewymienione w załączniku nr 1 nie są objęte Promocją. Brak danego Towaru w określonym Salonie nie wyłącza możliwości jego zakupu w ramach Promocji w innym Salonie lub w Sklepie internetowym.

3. Promocja polega na obniżeniu ceny sprzedaży Towarów od bazowej ceny sprzedaży brutto, przez którą rozumie się cenę sprzed wprowadzenia Promocji, nie wyższą jednak niż najniższa cena tego Towaru obowiązująca w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z tabelą stanowiącą załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku Towaru oferowanego krócej niż 30 dni przed wprowadzeniem obniżki uwzględnia się najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego oferowania.
4. Obniżka ceny opisana w ust. 3 niniejszego paragrafu naliczana jest automatycznie przy zakupie Towarów poprzez obniżenie finalnej ceny sprzedaży każdego produktu, bez konieczności podawania kodu rabatowego: w Salonie – przy zawarciu umowy sprzedaży, a w Sklepie internetowym – w cenie prezentowanej na karcie Towaru i w Koszyku przed złożeniem Zamówienia.
5. Informacja o obniżeniu ceny Towaru, w tym wskazanie wysokości rabatu lub przekreślenie ceny, jest prezentowana w Salonach i w Sklepie internetowym wraz z informacją o najniższej cenie tego Towaru obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z ustawą z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Organizator nie oznacza jako przecenionego Towaru, którego cena w okresie ostatnich 30 dni przed obniżką była równa lub niższa cenie po obniżce. Najniższą cenę, o której mowa w ust. 3 powyżej i w niniejszym ustępie, ustala się odrębnie dla każdego rozmiaru i wariantu Towaru, jeśli te różnią się ceną bazową sprzedaży brutto.
6. O objęciu Promocją decyduje dzień zakupu Towaru, tj. dzień zawarcia umowy w Salonie albo dzień złożenia Zamówienia w Sklepie internetowym. Towar kupiony w okresie Promocji zachowuje cenę promocyjną także wtedy, gdy zostanie wydany lub dostarczony po zakończeniu Promocji.
7. Promocja objęta Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, wyprzedażami, kodami rabatowymi ani rabatami indywidualnymi. Nie wyłącza to możliwości zawarcia Umowy Kredytu na zasadach określonych w § 3.
8. Promocją nie są objęte towary outletowe w Salonach lub Sklepie internetowym.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
10. Jeżeli załącznik nr 1 przewiduje obniżkę ceny drugiego lub kolejnego Towaru nabywanego w ramach jednej umowy sprzedaży, obniżka dotyczy Towaru o niższej cenie bazowej w rozumieniu ust. 3 niniejszego paragrafu.

11. Organizator może w okresie Promocji wydawać do wybranych Towarów gratis, tj. towar wydawany całkowicie bezpłatnie (dalej „Gratis”). Informację o Gratisie i Towarze, do którego jest wydawany, Organizator podaje w Salonach i na karcie Towaru w Sklepie internetowym przed zawarciem umowy; Gratis otrzymuje każdy Uczestnik, który w tym czasie kupi dany Towar. Gratis wydawany jest w ramach tej samej umowy sprzedaży co Towar, a w Sklepie internetowym dodawany jest do Koszyka automatycznie.
12. Organizator może przedłużyć okres trwania Promocji w całości lub w odniesieniu do niektórych Towarów. Przedłużenie następuje na dotychczasowych warunkach Promocji przez udostępnienie zmienionego Regulaminu w sposób określony w § 6 ust. 1, przed upływem dotychczasowego okresu trwania Promocji.

§ 3 Sprzedaż ratalna

1. Promocja polega dodatkowo na możliwości skorzystania przez Uczestnika Promocji z możliwości zawarcia Umowy Kredytu na okres 5 lub 10 miesięcy w ratach 0% w okresie od dnia 1.11.2026 roku do dnia 31.12.2026 roku. Szczegółowe warunki Kredytu, w tym rzeczywistą roczną stopę oprocentowania (RRSO), określa Bank w Umowie Kredytu oraz w informacjach przekazywanych Uczestnikowi przed jej zawarciem. Wyboru Banku dokonuje Uczestnik; każdy z Banków samodzielnie ocenia zdolność kredytową Uczestnika i decyduje o udzieleniu Kredytu.
2. Użyte poniżej określenia oznaczają:
    a. Bank – odpowiednio, według wyboru Uczestnika: Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa, KRS: 0000305178 albo Santander Consumer Bank Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48B, 54-202 Wrocław, KRS: 0000040562,
    b. Kredyt – udzielany przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup towarów, o których mowa w ust. 3, którego spłata rozkładana jest na 5 lub 10 równych rat (ostatnia rata ma charakter wyrównujący). Uczestnik Promocji, będący kredytobiorcą, nie ponosi jakichkolwiek kosztów Kredytu, co nie uchybia roszczeniom Banku w przypadku naruszenia Umowy Kredytu;
    c. Umowa Kredytu – umowa o Kredyt zawarta za pośrednictwem Organizatora pomiędzy Bankiem a Uczestnikiem Promocji, będąca umową o kredyt konsumencki w rozumieniu przepisów o kredycie konsumenckim.

3. Wybranym Kredytem objęte są wszystkie towary dostępne w Salonach stacjonarnych lub Sklepie internetowym w okresie od dnia 1.11.2026 roku do dnia 31.12.2026 roku, w tym także Towary objęte Promocją, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
4. Uczestnikiem Promocji w zakresie Umowy Kredytu jest osoba, o której mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów o kredycie konsumenckim, która spełni łącznie następujące warunki:
    a. w czasie trwania Promocji zawrze z Organizatorem umowę sprzedaży towaru, o którym mowa w ust. 3,
    b. posiadała będzie według oceny wybranego Banku, zdolność kredytową pozwalającą zawrzeć w Salonie lub w Sklepie internetowym za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z Bankiem,
    c. w ramach Promocji zawrze w Salonie lub w Sklepie internetowym, za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z Bankiem.
5. Promocja w zakresie Umowy Kredytu, o której mowa w niniejszym paragrafie, nie łączy się z innymi promocjami finansowymi (kredytowymi/ratalnymi) prowadzonymi w Salonach lub Sklepie internetowym.
6. Promocją opisaną w ust. 1 niniejszego paragrafu nie są objęte towary, na które został udzielony indywidualny rabat przez pracowników Salonów stacjonarnych Pan Materac znajdujących się na terenie Polski oraz sklepu internetowego.
7. Kredyt, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.
8. Promocja w zakresie Umowy Kredytu, o której mowa w niniejszym paragrafie również ma charakter dobrowolny.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji, w tym naliczenia obniżki, mogą być zgłaszane w każdy sposób prawem przewidziany do Organizatora. Zaleca się jednak, aby reklamacje dotyczące Promocji były zgłaszane na piśmie na adres siedziby Organizatora lub mailem na adres: salon@panmaterac.pl z dopiskiem: „Promocje Jesień: LISTOPAD 2026”.
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację, którymi w szczególności powinny być: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, e-mail osoby składającej reklamację, jak również wskazywać przyczyny reklamacji oraz ich możliwie dokładny opis.

3. Organizator rozpatruje reklamację dotyczącą Promocji niezwłocznie, niepóźnej niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, i informuje o sposobie jej rozpatrzenia pisemnie lub na innym trwałym nośniku, w szczególności wiadomością e-mail. Jeżeli Organizator nie udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację.
4. Reklamacje dotyczące Towarów, w tym z tytułu braku zgodności Towaru z umową, zgłaszane są i rozpatrywane:
    a. w zakresie sprzedaży stacjonarnej Towaru w Salonach – na zasadach określonych w Ogólnych Warunkach Sprzedaży Organizatora (dalej „OWS"),
    b. w zakresie sprzedaży Towarów w Sklepie internetowym – na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego www.panmaterac.pl (dalej „Regulamin Sklepu interentowgo"),

    a także zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Nabycie Towaru w ramach Promocji nie ogranicza uprawnień Uczestnika z tego tytułu.

§ 5 Odstąpienie od umowy i zwroty

1. Zasady odstąpienia od umowy oraz zwrotów Towarów określają:
    a. w zakresie sprzedaży Towarów w Sklepie internetowym – Regulamin Sklepu internetowego oraz ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
    b. w zakresie sprzedaży Towarów w Salonach – Towar kupiony w Salonie nie podlega zwrotowi bez podania przyczyny, co nie ogranicza uprawnień Uczestnika z tytułu reklamacji, o których mowa w § 4 Regulaminu.
2. W przypadku odstąpienia od umowy w zakresie Towaru, do którego Uczestnik otrzymał Gratis (§ 2 ust. 11) albo nabył, na warunkach podanych przed zawarciem umowy, inny towar za promocyjną cenę (dalej „Towar dodatkowy"), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu również Gratisu lub Towaru dodatkowego, na zasadach i w terminie przewidzianych dla zwrotu Towaru. W takim przypadku Organizator zwraca Uczestnikowi także cenę zapłaconą za Towar dodatkowy.
3. Jeżeli Uczestnik nie zwróci Gratisu lub Towaru dodatkowego, Organizator może żądać zapłaty kwoty odpowiadającej różnicy między ceną sprzedaży brutto Gratisu lub Towaru dodatkowego obowiązującą u Organizatora w dniu zawarcia umowy a ceną zapłaconą za niego przez Uczestnika. Jeżeli Uczestnik zwróci Gratis lub Towar dodatkowy o zmniejszonej wartości, będącej wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający

poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, Organizator może żądać zapłaty kwoty odpowiadającej temu zmniejszeniu, nie wyższej niż różnica, o której mowa w zdaniu poprzednim. Organizator informuje Uczestnika o wysokości tej kwoty i sposobie jej ustalenia; za zgodą Uczestnika kwota ta może zostać rozliczona z kwotą podlegającą zwrotowi.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny w Salonach, w Sklepie internetowym pod adresem panmaterac.pl, w formie umożliwiającej jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie, oraz w siedzibie Organizatora.
2. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają:
    a. w zakresie sprzedaży stacjonarnej Towarów w Salonach – postanowienia Ogólnych Warunków Sprzedaży,
    b. w zakresie sprzedaży w Sklepie internetowym – postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego, w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia umowy,

    a także przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
4. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników określa Polityka prywatności dostępna w Sklepie internetowym, a w zakresie sprzedaży w Salonach – klauzula informacyjna przekazywana Uczestnikowi wraz z Zamówieniem i Ogólnymi Warunkami Sprzedaży.
5. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia poprzez jego udostępnienie w sposób opisany w ust. 1 niniejszego paragrafu.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Promocji pod nazwą:

„Promocje Jesień: LISTOPAD 2026”

Producent / marka	**Asortyment**	**Czas trwania/ *miejsce obowiązywania promocji***	**Wysokość rabatu / rodzaj promocji**
Mollyflex	Kolekcja Silver - materace: Argento Therapy, Moreno, Novia, Diverso, Nuvolla Lusso, Silver Spring + materac Monza/ wszystkie rozmiary standardowe i oraz nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-20% – materace: Argento Therapy, Moreno, Novia, Diverso, Nuvolla Lusso, Silver Spring, Monza -15% – materac Visco Shape
Pan Materac	Materace : Original Multi, Original Thermo/ wszystkie rozmiary	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-40%
Pan Materac	Materace : Select Dynamic, Puls Advanced, Tempo Advanced/ wszystkie rozmiary standardowe, a dla materacy Puls Advanced i Tempo Advanced również rozmiary nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-50%
Pan Materac	Materace : St Louis, New Jersey wszystkie rozmiary standardowe nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-20%

Producent / marka	Asortyment	Czas trwania/ *miejsce obowiązywania promocji*	Wysokość rabatu / rodzaj promocji
Pan Materac	Materace : Minneapolis, Michigan wszystkie rozmiary, standardowe i nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	- 25%
Karibian Descanso	Materace: Iceberg Cooler, Solid Firm wszystkie rozmiary, standardowe i nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-25%
Karibian Descanso	Materace : Address, Cashmere wszystkie rozmiary, standardowe i nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-20%
Karibian Descanso	Materac Coral Brown wszystkie rozmiary, standardowe i nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-15%
With Love	Materac : Eterna, Origin wszystkie rozmiary, standardowe i nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 31.12.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-20%

Producent / marka	Asortyment	Czas trwania/ *miejsce obowiązywania promocji*	Wysokość rabatu / rodzaj promocji
With Love	Materac Eclipse wszystkie rozmiary, standardowe i nieprefabrykowany wykonywane na indywidualne zamówienie	od 1.11 do 31.12.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-25%
Kolekcja Puchowa PAN MATERAC	Poduszki i Kołdry z kolekcji Puchowej - Mild, Delicate, Sublime, Wszystkie rozmiary	od 1.11 do 31.12.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-15%
Poduszki piankowe Pan Materac	Poduszki z kolekcji Pan Materac: − PO FEELME ERGOFIT PAN MATERAC − PO FEEL ME ERGOFIT ICE MOUNTAIN PAN MATERAC − PO SHAPE ME PAN MATERAC − PO SHAPE ME ICE MOUNTAIN PAN MATERAC − PO COOL ME CLASSIC NISKA 10 CM PAN MATERAC − PO COOL ME CLASSIC WYSOKA 14 CM PAN MATERAC − PO COOL ME CONTOUR PAN MATERAC	od 1.11 do 30.11.2026 obowiązuje w Salonach stacjonarnych oraz sklepie internetowym	-20%

- Obniżka wskazana w tabeli liczona jest od bazowej ceny sprzedaży brutto w rozumieniu § 2 ust. 3 Regulaminu.
- Towary w rozmiarach nieprefabrykowanych wykonywane są na indywidualne zamówienie, według wymiarów wskazanych przez Uczestnika. W przypadku ich zakupu w Sklepie internetowym prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje, zgodnie z Regulaminem Sklepu interentowego oraz art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.